






TURISTIČNA VZGOJA

KAJ BOMO POČELI?

 v razredu: plakati, simulacije – igra vlog, predstavitve,
 praktično delo – kuhanje narodnih jedi in priprava pogrinjka,
 ogled potopisnih filmov,
 branje potopisnih knjig, člankov,
 terensko delo: ogledi in obiski – Fakulteta za turizem Brežice, hotel, hostel Pod lipo, TIC, turistična agencija, gostišče, grad, toplice ...

OCENE?



Predstavitev izbrane turistične destinacije/projektno delo.

7., 8. IN 9. RAZRED

1 ura na teden/35 ur na leto



VSEBINE PREDMETA



osnovni pojmi o turizmu in vrste turizma,



osnove za razvoj turizma v domačem kraju:



naravne osnove:

površje, podnebje, vode, rastlinstvo, živalstvo,



družbene osnove:

dediščina, turistične, kulturne in druge prireditve, kulinarčna kultura, kultura gostoljubnosti, promet in komunikacije, komunalna opremljenost, turistični in gostinski objekti in naprave, gostinski in turistični poklici,



turizem kot gospodarska dejavnost (njegova povezanost z drugimi dejavnostmi, vpliv turizma na gospodarski razvoj),



odnos do gostov (turistični bonton),









turistično oglaševanje in informiranje, skrb za razvoj turizma,



vodenje po domačem kraju oziroma pokrajini.

CILJI IZBIRNEGA PREDMETA

-  na primeru domačega kraja spoznavajo turizem kot družbeno gibanje in gospodarsko dejavnost, ki je pomembna za razvoj Slovenije,
-  seznanijo se z osnovami za razvoj turizma v domači pokrajini in v Sloveniji,
-  spoznavajo in vrednotijo osnove za razvoj turizma, zlasti naravno in kulturno dediščino,
-  se vključujejo v turistično življenje domačega kraja in pri tem spoznavajo ljudi in ustanove, ki se ukvarjajo s turizmom in živijo od njega, spoznavajo turistične poklice in možnosti zaposlovanja v turističnih dejavnostih,
-  spoznavajo turistično društveno dejavnost in se pripravljajo za sodelovanje v turističnem društvu,
-  razvijajo sposobnost kulturnega komuniciranja in javnega nastopanja.