






TURISTIČNA VZGOJA

7., 8. IN 9. RAZRED

1 ura na teden/35 ur na leto

KAJ BOMO POČELI?

-  V razredu: plakati, simulacije – igra vlog, predstavitve,
-  praktično delo – kuhanje narodnih jedi in priprava pogrinjka,
-  ogled potopisnih filmov,
-  branje potopisnih knjig, člankov,
-  terensko delo: ogledi in obiski – Fakulteta za turizem Brežice, hotel, hostel Pod lipo, TIC, turistična agencija, gostišče, grad, toplice ...
-  sodelovanje v osnovnošolski medregijski izmenjavi: **Mladi ti turistični vodiči.**

OCENE?

-  Predstavitev izbrane turistične destinacije/vodenje po pokrajini.

VSEBINE PREDMETA



Osnovni pojmi o turizmu in vrste turizma,



osnove za razvoj turizma v domačem kraju:



naravne osnove:

površje, podnebje, vode, rastlinstvo, živalstvo,



družbene osnove:

dediščina, turistične, kulturne in druge prireditve, kulinarčna kultura, kultura gostoljubnosti, promet in komunikacije, komunalna opremljenost, turistični in gostinski objekti in naprave, gostinski in turistični poklici,



turizem kot gospodarska dejavnost (njegova povezanost z drugimi dejavnostmi, vpliv turizma na gospodarski razvoj),



odnos do gostov (turistični bonton),



turistično oglaševanje in informiranje, skrb za razvoj turizma,



vodenje po domačem kraju oziroma pokrajini.



CILJI IZBIRNEGA PREDMETA



Na primeru domačega kraja spoznavajo turizem kot družbeno gibanje in gospodarsko dejavnost, ki je pomembna za razvoj Slovenije,



seznanijo se z osnovami za razvoj turizma v domači pokrajini in v Sloveniji,



spoznavajo in vrednotijo osnove za razvoj turizma, zlasti naravno in kulturno dediščino,



se vključujejo v turistično življenje domačega kraja in pri tem spoznavajo ljudi in ustanove, ki se ukvarjajo s turizmom in živijo od njega, spoznavajo turistične poklice in možnosti zaposlovanja v turističnih dejavnostih,



spoznavajo turistično društveno dejavnost in se pripravljajo za sodelovanje v turističnem društvu,



razvijajo sposobnost kulturnega komuniciranja in javnega nastopanja,



razvijajo pozitivni odnos do turizma, turističnih dejavnosti in do turistov, s čimer jim vzpodbudimo zanimanje za turizem tudi v smislu kasnejše ljubiteljske ali gospodarske dejavnosti ter učencem ponudimo drugačen način šolskega dela.